

Términos de Referencia

Consultoría: Coordinador de Campaña de Comunicación en Salud

ORGANIZACIÓN: Fundación Grupo Efecto Positivo (FGEP).

DURACIÓN: 3 meses y en base a objetivos específicos.

Los/as postulantes deberán residir en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina).

Acerca de la organización

Fundación Grupo Efecto Positivo (Fundación GEP) es una organización de la comunidad organizada con sede en Argentina, fundada en 2006 con el objetivo de mejorar el acceso a la salud de toda la población; en este sentido trabajamos para contribuir con el acceso universal a medicamentos con un énfasis en la eliminación de las barreras que generan las patentes farmacéuticas sobre tratamientos de VIH, Hepatitis C, Tuberculosis, Cáncer y COVID-19.

En este contexto, desde la organización integramos diferentes colectivos orientados a combatir y evidenciar los efectos perniciosos de los tratados de libre comercio sobre el derecho a la salud y otros bienes públicos.

Contexto de la Convocatoria

La agenda pública en Argentina se encuentra crecientemente condicionada por acuerdos y dinámicas internacionales, en particular en el vínculo con Estados Unidos, que inciden en la capacidad del país para definir de manera soberana sus políticas en áreas clave como salud, producción, regulación, innovación y desarrollo.

Estos procesos suelen promover marcos que priorizan intereses comerciales y financieros por sobre el interés público, impactando en múltiples dimensiones: desde el acceso a medicamentos y tecnologías, hasta la producción local, la regulación de mercados, la gestión de datos y el margen de acción del Estado. Sus efectos se traducen en mayores desigualdades, aumento de precios, debilitamiento de capacidades nacionales y restricciones a políticas públicas orientadas al bienestar colectivo.

En este contexto, la comunicación se vuelve una herramienta central de disputa política. Visibilizar estos impactos, problematizar las asimetrías y fortalecer una agenda pública centrada en los derechos, la equidad y la soberanía resulta clave para incidir en la toma de decisiones y promover políticas al servicio del interés colectivo.

2. Objetivo general

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación política y activismo que contribuya a incidir en la agenda pública y en la toma de decisiones, visibilizando los impactos de los tratados de libre comercio, particularmente sobre los riesgos del **"Acuerdo de Comercio e Inversión Recíprocos entre los Estados Unidos y la Argentina"** sobre el acceso a la

salud, y también sobre otros temas de expertise de las organizaciones que formen parte de la campaña.

3. Objetivos específicos

- Posicionar la aprobación del Acuerdo por parte del Congreso Nacional como problema político prioritario.
- Traducir evidencia técnica en mensajes claros, accesibles y movilizadores.
- Impulsar campañas que generen presión pública sobre decisores políticos.
- Fortalecer alianzas con organizaciones sociales, académicas y territoriales.
- Contribuir a instalar debates en medios y redes desde una perspectiva de derechos.

4. Actividades

- Diseñar una estrategia integral de comunicación para incidencia política.
- Elaborar narrativas, mensajes clave y marcos interpretativos.
- Producir contenidos (comunicados, hilos, columnas, materiales de campaña).
- Diseñar e implementar campañas públicas.
- Publicaciones de notas en medios de comunicación de alcance masivo.
- Articular con organizaciones aliadas y redes.
- Gestionar relaciones con medios y vocerías.
- Acompañar momentos clave de incidencia (debates legislativos, decisiones regulatorias).
- Monitorear impacto y ajustar estrategias.

5. Productos

- Plan de comunicación política.
- Estrategias de campañas.
- Calendario editorial.
- Informes de impacto.
- Kit de comunicación (mensajes y vocerías).

6. Perfil

Se busca un/a profesional con experiencia en comunicación política, activismo y/o incidencia pública, con compromiso con los Derechos Humanos, la equidad y la defensa del interés público.

- Licenciatura en Comunicación, Periodismo, Ciencias Sociales, Ciencia Política o afines.
- Experiencia en diseño e implementación de estrategias de comunicación para incidencia política o campañas públicas.
- Experiencia en trabajo con medios y vinculación con periodistas.
- Se valorará experiencia en temas de salud, acceso a medicamentos, regulación o derechos sociales.
- Se valorará trayectoria en organizaciones sociales, espacios académicos o redes.

7. Honorarios

Los honorarios profesionales se establecerán de acuerdo con su rendimiento, experiencias y títulos profesionales, y se determinarán en la propuesta de Fundación GEP al candidato seleccionado. La prestación de servicios se convenirá según las tareas que sean requeridas y se establecerán como contrato de prestación de servicios en modalidad consultoría a tiempo determinado y con el establecimiento contractual de plazos de avances y productos determinados.

8. Proceso de Selección

Los interesados/as deberán enviar un curriculum vitae y una carta de presentación especificando su experiencia, interés, motivación y remuneración pretendida a la siguiente dirección de correo electrónico: comunicacionfgep@gmail.com.

Las postulaciones se recibirán hasta el lunes 13 de abril de 2026.

Sólo se contactará a los candidatos preseleccionados para la realización de una entrevista presencial. El resultado de la selección será notificado por el mismo medio.